

Einreichformular Ideenwettbewerb

Bitte füllen Sie das Formular entsprechend den Vorgaben aus.

Bei Unklarheiten und etwaigen Fragen zur Einreichung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 03577 - 758 320 oder per Mail: office@row-gmbh.at

Die Einreichfrist endet am 15.03.2017.

Personenangaben

Vor-/ Nachname IdeenträgerIn

Geburtsdatum

Unternehmen/ Organisation/ Bildungseinrichtung

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail Adresse

Angaben zur Idee

Bezeichnung des Produkts/ der Dienstleistung

Beschreibung des Produkts/ der Dienstleistung

Beschreiben Sie Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung. Gehen Sie darauf ein, worin die Innovationskraft Ihrer Idee liegt. Welches Problem wird durch Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung gelöst? **(200-400 Wörter)** Fortsetzung auf nächster Seite

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

Beschreibung des Produkts/ der Dienstleistung

Fortsetzung

Beschreibung der Zielgruppe

Welche Zielgruppe(n) soll(en) mit Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung angesprochen werden? Welchen Nutzen bietet Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung der/ den angesprochenen Zielgruppe(n)? **(200-400 Wörter)**

Beschreibung des Marktes bzw. der Marktchancen

Für welchen Markt bzw. für welches Verkaufsgebiet ist das Produkt/ die Dienstleistung gedacht? Wie groß ist dieser Markt? Wie sieht die Wettbewerbssituation auf diesem Markt aus? Was unterscheidet Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung von jenen der Konkurrenz? **(200-400 Wörter)**

Einreichformular Ideenwettbewerb

IdeenträgerInnen/ Team

Auflistung der beteiligten Personen, deren Zuständigkeiten und fachliche Kompetenzen zur Realisierung der Idee.

Ist eine Umsetzung in den Bezirken Murau oder Murtal geplant?

Ja

Nein

Bitte füllen Sie das Formular entsprechend den Vorgaben aus und übermitteln Sie dieses an:
office@row-gmbh.at

Die Einreichfrist endet am 10.03.2017.

Kooperationspartner:



Mit Unterstützung von:



Bewertungsbogen Ideenwettbewerb 2017

Die Punktevergabe erfolgt von 1 bis 10:

1 = nicht zutreffend bzw. ungenügend oder Bewertung nicht möglich

10 = vollständig zutreffend bzw. sehr gut

Bei der Bewertung wird darüber hinaus eine Gewichtung vorgenommen, indem die Summenzeilen mit einem Gewichtungsfaktor multipliziert werden.

Die Gesamtsumme setzt sich aus den einzelnen Teilsummen zusammen.

Bezeichnung der Idee: _____

Bewertung Teil 1

Bewertungsbereich Produkt / Dienstleistung	Bewertung	Gesamtpunkte
Das Produkt / Die Dienstleistung wurde verständlich beschrieben		
Das Produkt / Die Dienstleistung löst ein offensichtliches Problem		
Die Problemlösung ist neu oder besser als bisher Bekanntes		
Die Umsetzung des Produktes / der Dienstleistung ist als realistisch einzuschätzen		
Summe 1		x3=

Bewertungsbereich Zielgruppe	Bewertung	Gesamtpunkte
Die Zielgruppe(n) wurde(n) verständlich beschrieben		
Das Produkt / Die Dienstleistung liefert der / den Zielgruppe(n) einen relevanten Nutzen		
Summe 2		x2=

Bewertungsbereich Markt / Marktchancen	Bewertung	Gesamtpunkte
Der Markt für das Produkt / die Dienstleistung scheint eine relevante Größe zu haben		
Die Wettbewerbssituation und Konkurrenzangebote wurden beschrieben		
Das Produkt / die Dienstleistung hebt sich positiv von der Konkurrenz ab (USP)		
Summe 3		x3=

Bewertungsbereich Team	Bewertung	Gesamtpunkte
Die Zuständigkeiten der Personen sind nachvollziehbar geklärt		
Die Personen verfügen über die notwendigen Kompetenzen zur Umsetzung der Idee		
Summe 4		x2=

Bewertung Teil 2

Bewertungsbereich Allgemein	Bewertung	Gesamtpunkte
Der Standort der Gründung bzw. des Unternehmens liegt in Murau/Murtal		
Einreichfrist wurde eingehalten		
Personenangaben sind vollständig		
Summe 5		x1=

Formalkriterien	Bewertung	Gesamtpunkte
Die Vorgabe für Wörteranzahl im Bereich Produkt / Dienstleistung wurde eingehalten		
Die Vorgabe für Wörteranzahl im Bereich Zielgruppe wurde eingehalten		
Die Vorgabe für Wörteranzahl im Bereich Markt / Marktchancen wurde eingehalten		
Die an einer möglichen Umsetzung beteiligten Personen wurden genannt		
Summe 6		x1=